

ПОЛОЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ «KYRGYZTOURISMAWARDS»

Настоящее положение о проведении Национальной премии «KYRGYZTOURISMAWARDS» предусматривает порядок организации и проведения открытого конкурса проектов за достижения в области развития и продвижения туризма Кыргызской Республики.

Целью Премии является выявление наиболее интересных и успешных проектов в области развития и продвижения туризма Кыргызской Республики, формирование заинтересованного отношения к этим проектам и событиям со стороны органов власти и широкой общественности. Каждый день во всём мире проходит множество разнообразных мероприятий. Это выставки, конференции, фестивали, театрализованные шествия и концерты. Каждое такое событие способно привлечь и объединить людей разных национальностей, интересов, стремлений. Оно может стать доброй традицией и в значительной степени повлиять на развитие туристической отрасли КР.

Премия будет присуждаться в следующих номинациях:

- **Лучший проект по видам туризма КР**(рекреационный, историко-культурный, горно-приключенческий, горнолыжный, эко, этно, деловой, медицинский, гастрономический и т.д.);

- **Лучший проект событийного туризма КР** (фестивали, конкурсы, концерты, карнавалы, спектакли; открытие музеев, театров, выставочных залов, фестивали, посвященные историческим датам и событиям, исторические реконструкции);

- **Лучший туристический комплекс в сфере КР** (комплексы, парки, группа объектов туристического направления);

- **Лучшая гостиница КР** (отель, мотель, гостиница, guesthouse, пансионат, курорты-санатории и т.д.);

- **Лучший туристический оператор КР**(комплексы, парки, группа объектов туристического направления);

- **Лучший интернет- проект по продвижению туризма КР** (сайты, порталы, соц. Странички, блоги и т.д.);

- **Лучшая идея развития и продвижения туризма КР**(рассматриваются не реализованные проекты);

- **Лучшее дипломатическое представительство КР по продвижению туризма;**

- **Лучшее учебное заведение по направлению туризма;**

- **Лучшая область (регион) по развитию туризма КР;**

- **Лучший город по развитию туризма КР;**

- **Лучшее средство массовой информации по освещению туризма КР;**

- Лучший партнер (отечественный спонсор, меценат) в развитии туризма КР;
- Лучший донор (иностранные организации) в развитии туризма КР;
- Лучший эксперт в области туризма КР, внешний вклад в развитие туризма КР.

Порядок организации проведения конкурса и условия участия:

Организатором конкурса является – Департамент туризма при Министерстве культуры, информации и туризма КР.

Для объективной оценки итогов конкурса создается «Оценочная комиссия», из представителей Департамента туризма, тур-профессионалов туристской отрасли, пользующихся авторитетом, независимых экспертов, консультантов по туризму и представителей международных организаций.

Для участия в конкурсе необходимо предоставить:

- (i) Заявка на участие по установленной форме*
- (ii) Описание проекта*
- (iii) Название мероприятия / проекта*
- (iv) Автор / авторский коллектив*
- (v) Дата проведения мероприятия / Срок реализации проекта*
- (vi) Проблематика, цели и задачи*
- (vii) Описание мероприятия*
- (viii) Результат*

В случае несоответствия проекта принятым правилам оформления Оценочная комиссия Премии вправе не допустить проект к участию в конкурсе с обязательным письменным оповещением участника о причинах.

Регистрационный взнос за участие в конкурсе не уплачивается.

Денежных призов победителям Премии не предусмотрено.

Расходы конкурсантов по участию в Премии (проезд, питание, проживание) осуществляются за свой счет.

К участию в конкурсе приглашаются:

Организаторы мероприятий – авторы или авторские коллективы из числа государственных, коммерческих и некоммерческих организаций, реализовавшие проекты в области событийного туризма *в период с 01.01.2013г. по 01.12.2014г.*

Проекты на конкурс принимаются до 2 декабря 2014г.

Оценка конкурсных работ осуществляется в соответствии с разработанными критериями:

- оригинальность замысла;
- социальная значимость проекта для развития и продвижения видов туризма КР;
- социальная значимость проекта и продвижения территории (город, область, район, округ);
- масштаб вовлечения аудитории (туристы, местное население);
- перспективы развития проекта.

Награды:

Статуэтка с туристическим логотипом и диплом.

Участникам конкурса необходимо:

Свои предложения с пометкой **«На конкурс»** отправить на e-mail: tourism.department@mail.ru или принести в письменном виде в Департамент туризма по адресу ул. Киевская 96 «Б», каб. 603.

(!!!) Положение предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, желающим принять участия в Конкурсе.

Настоящее Положение опубликовано на сайтах: www.minculture.gov.kg и www.deptourism.gov.kg